

# Internet-Champions

Drei junge St. Galler haben eine hervorragende Website über Sagen gestaltet. Von der «Brückenbauer»-Leserschaft bekommen sie den ThinkQuest-Publikumspreis.



Stolz zeigen Damian Dürr, Thomas Müller und Tobias Oppliger (von links nach rechts) die gewonnenen Fotokameras.

Bild Franco Greco

**K**ennen Sie die gruselige Geschichte vom vergoldeten Kegelspiel? Ein frecher Dieb hat es vor langer Zeit einer vornehmen Familie gestohlen. Zur Strafe muss er bis in alle Ewigkeit in fahlen Vollmondnächten damit kegeln.

Die unheimliche Sage kommt aus der Umgebung der St.-Galler Ortschaft Sax. Dort wohnen auch die drei Schüler **Damian Dürr, Tobias Oppliger und Thomas Müller**. Sie haben eine faszinierende Website über die Saxer Sagenwelt gestaltet und sich damit am grossen Internet-Wettbewerb ThinkQuest beteiligt.

## Fotokameras gewonnen

«Wir haben ältere Leute in unserer Region befragt und so die Sagen zusammengetragen», erzählt Damian Dürr. Die Arbeit der drei Schüler hat sich gelohnt. Bei einer Online-Abstimmung haben ihnen unsere Leserinnen und Leser den «Brückenbauer»-Hauptpreis verliehen. Damian, Tobias und Thomas bekommen je eine digitale Fotokamera – eine Olympus Camedia

C-I. Denn ihre Website ist sagenhaft gut.

Auch die anderen Jugendlichen, die von der «Brückenbauer»-Leserschaft ausgezeichnet wurden, haben die Themen ihrer Websites aus dem Schweizer Alltag gegriffen. **Peter Rüegg, Christoph Schmidt und Stefan Steiner** aus dem Kanton Schaffhausen gewinnen mit Ihrer Website zur Reform der kaufmännischen Ausbildung den **zweiten Preis** – je einen MP3-Player **LG MF-PD 360**. **Lukas Etter und Urs Giezendanner** aus dem Kanton St. Gallen erhalten den **dritten Preis** – je einen portablen CD-Player **Sony D-E 221**. Die beiden haben eine Internet-Site über Schweizer Uhrmacherkunst gestaltet – eine wunderschöne Website, die mit der Zeit geht. **MICHAEL WEST**

■ Zur Verfügung gestellt werden die Preise von

**MELECTRONIC**

## THINKQUEST

■ ThinkQuest ist ein weltweiter Internet-Wettbewerb, bei dem Kinder und Jugendliche von 12 bis 19 Jahren mitmachen können. Sie gestalten in kleinen Teams Websites zu Themen aus Wissenschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. In der Schweiz wird der Wettbewerb vom Migros-Kulturprozent, economie-suisse und Bluewin AG veranstaltet und von zahlreichen Firmen und Institutionen unterstützt.

■ Dieses Jahr haben in der Schweiz 500 jugendliche Teilnehmer und erwachsene Betreuer mitgemacht. Am 24. November hat eine Jury im Rahmen von ThinkQuest die Swiss Web Awards verliehen. Der Hauptpreis ging an ein Team aus dem Kanton Bern: Simon Gross, Yannick Schmidt und Tobias Stritt gestalteten eine Website über das Amazonasgebiet.

■ Der Wettbewerb ThinkQuest findet auch im Jahr 2002 statt. Auf der Schweizer ThinkQuest-Homepage können Interessierte kostenlos einen Newsletter abonnieren.

■ Nähere Informationen unter:



[www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch)  
[www.brueckenbauer.ch](http://www.brueckenbauer.ch)